

ASBA

Athlétisme Saint Barthélemy d'Anjou
1 Rue François Mauriac
49124 SAINT BARTHÉLEMY D'ANJOU
E-mail : asba.49124@gmail.com
Site : <http://www.stbarthelemy-athle.com>



Compte rendu réunion Commission Communication vendredi 3 mars 2023

Présents : Hélène Douay, Pascale Gonnet, Nino Guénier, Enzo Guiheneuc Alain Hérault, Philippe Leray, Zoé Leray, Yanick Morel, Paul Ruault

Excusé : Christian Thomas

Points abordés

Les différents points qui relèvent de la communication sont très vastes et il devient important de s'organiser et préciser le rôle de chacun :

Deux chapitres sont évoqués et détaillés : la communication interne et la communication externe avant et après évènement

Des constatations et des suggestions resurgissent durant la discussion :

- La communication « instantanée » via les réseaux sociaux instagram et messenger (résultats ASBA) est très active mais limitée aux compétiteurs, ces deux modes de communication ne sont pas suffisamment connus par l'ensemble des licenciés.
- L'annonce des évènements et les retours sont très suivis sur Facebook (articles et photos). Il semblerait toutefois pertinent de limiter les résumés.
- Moins de personnes fréquentent le site malgré les nombreuses informations qu'il comporte. Il semblerait que l'accès aux infos ne soient pas toujours très simple.
- Hélène est fortement sollicitée pour des demandes de renseignements alors que les réponses figurent souvent sur le site. Les infos peuvent être relayées par d'autres personnes.
- La communication via le local : paperboard, tableau, affiches, restent des bons moyens pour capter l'attention des licenciés.
- Quid de la télévision tant que nous n'avons pas un nouveau local pour sécuriser le matériel ?
- On suggère d'avoir un calendrier rempli par les licenciés afin d'indiquer les manifestations auxquelles ils participent et d'y indiquer les noms des participants quelques soient les groupes d'entraînements.
- Le groupe jeunes fait remarqué que la communication Facebook est trop axée sur les retours de compétitions. Faire paraître des articles / photos sur la marche nordique, courses hors stade, trails... ce serait pertinent.
- Il convient (Yanick & Philippe) de s'organiser lors de la prise des photos (points stratégiques, style des photos, nombre...).
- L'espace dédié aux photos et vidéos sur le compte Google est saturé ce qui pose des problèmes de stockage (des photos mais aussi stockage des autres documents)
- Les photos font parties de la mémoire du club et il est important de les archiver.
- Le groupe jeune veut reprendre l'idée de faire des portraits sur des membres du club.

Siège Social

ASBA

Athlétisme Saint Barthélemy d'Anjou
Village Pierre Rabhi

Place des droits de l'homme et du citoyen
49124 SAINT BARTHÉLEMY D'ANJOU



ASBA

Athlétisme Saint Barthélemy d'Anjou
1 Rue François Mauriac
49124 SAINT BARTHÉLEMY D'ANJOU
E-mail : asba.49124@gmail.com
Site : <http://www.stbarthelemy-athle.com>



Attributions des tâches :

Hélène Douay : Présidente ce qui est déjà une lourde tâche ! Elle a bien évidemment un rôle de communicante mais beaucoup de points peuvent être communiqués par l'intermédiaire des autres acteurs de la communication

Pascale Gonnet : Nouvellement nommée au poste de secrétaire, elle souhaite s'investir dans la communication. Elle prendra en charge une partie de la communication interne avec une diffusion à l'ensemble des licenciés.

Zoé Leray : Responsable de la communication « jeunes » et gestion des contenus instagram.

Nino Guenier, Enzo Guiheneuc, Paul Ruault : Gestion de la communication « jeunes » et contenus instagram et source de proposition sur les portraits de membres de l'ASBA.

Alain Héroult : Responsable de la communication Marche nordique (annonce d'évènements et retour sur les évènements)

Philippe Leray : Responsable de la communication. Gestion de Facebook, rédacteur et photos.

Yanick Morel : Photographe et rédacteur retour évènements sportifs

Christian Thomas : Responsable de la gestion du site et de son contenu.

Les entraîneurs : diffusion des informations à caractère sportif.

Référents groupes d'entraînement : Relais des informations (relances) sur différents évènements.

Les athlètes : Il est souhaitable que les athlètes communiquent sur les évènements sportifs auxquels ils participent au-delà de leur groupe d'entraînement. Un retour sur les évènements (résumés et photos) serait sympathique afin d'élargir la communication sur les réseaux sociaux (autre que les championnats).

En annexe : document de travail « vecteurs de communication »

Siège Social

ASBA

Athlétisme Saint Barthélemy d'Anjou
Village Pierre Rabhi

Place des droits de l'homme et du citoyen
49124 SAINT BARTHÉLEMY D'ANJOU



COMMUNICATION ASBA



I. Communiquer: Pourquoi ? Pour qui ? Pour quoi ? Dans quel but ?

II. Personnes référentes: Qui fait quoi ?

Référents communication

Christian Thomas
Alain Hérault
Yanick Morel
Pascale Gonnet
Philippe Leray
Zoé Leray
Nino Guénier
Enzo Guiheneuc
Paul Ruault

Personnes rattachées à une commission

Entraîneurs
Bénévoles
Salariés

III. Communication interne

Rôles de chacun: A qui les licenciés doivent-ils s'adresser ?

Relation licenciés - Responsables club
Relation licenciés - Responsables communication
Relation athlètes - entraîneurs
Visibilité ?

31- Communication avant événements

Nature des événements

Championnats

Championnats stade

Championnats cross

Compétitions hors stade

Courses qualificatives

Trail

Courses sur route

Marche nordique

Festivités

Réunions

CA

AG

Stages

Recherche bénévoles

Informations à transmettre :

Dates

Horaires

Lieux

Gestions des transports

Besoins en bénévoles

Vecteurs de communication

Site

Réseaux sociaux

Facebook

Instagram

Messenger

Whatsapp

Tweeter ?

Framaform (questionnaires)

Google

Mailing : Adresse mail ASBA_124@gmail.com

Drive

Google photos

Entraîneurs

Responsables

Mailing

- Local
 - Paperboard
 - Tableau
 - Panneau extérieur
 - Ecran TV
- Groupes entraîneurs

32- Communication après événements

- Informations à transmettre
 - CR conseil d'administration
 - CR différentes Commissions
 - CR assemblée générale
 - CR compétitions
 - CR courses hors stade / Marche nordique
 - Reportages photos/vidéos

- Vecteurs de communication

- Site
- Réseaux sociaux
 - Facebook
 - Instagram
 - Messenger
 - Whatsapp
- Entraîneurs
- Athlètes
- Responsables
- Mailing
- Local
 - Paperboard
 - Emplacement
 - Tableau
 - Panneau extérieur
 - Ecran TV

IV. Communication externe

- Informations à transmettre
 - Annonce d'événements
 - Retour sur les compétitions
 - Retour sur un événement
 - Assemblée générale

- Vecteurs de communication

- Presse local
- Courrier de l'Ouest
- Ouest France

Correspondants locaux
Revue départementale / régionale

Mairie

Bulletin municipal
Banderoles

OBS

Réseaux sociaux

FB
Instagram
Messenger
You Tube

V. Aspects techniques

Photos / vidéos

Compte Gmail

Lecture / réponse mails

Calendrier en ligne

Dépôt des documents

Gestion du compte

Accès sécurisé
Espace de stockage
Stockage des informations
Administrateurs

Gestion du site

Wordpress
Applications
Widgets
Administrateurs

Gestion réseaux sociaux

Facebook
Instagram
Messenger
Administrateurs
Alimentation

Matériel communication

TV local
Paperboard
Tableau

VI. Idées nouvelles

Portrait d'un athlète

Compte à rebours événement

Affichage sponsors sur le stade

Affichage des trombinoscopes dans le local

Affichage planning des entraînements

Album "panini"

Supports de com
Vêtements
Goodies
Diffusion du logo ?

VII. Remarques

Comment inciter les licenciés à aller sur le site / Fb ?

Comment maîtriser la diffusion des informations ?

Gestion des réseaux sociaux

RGPD

Droits à l'image